



## Associazione culturale **MUSAS**

### **Progetto MUSAS**

MUSAS (acronimo di Museo d'Arte e Sperimentazione) è una associazione che si propone di organizzare eventi principalmente a carattere culturale.

L'organizzazione del lavoro prevede due ambiti di azione: da un lato la realizzazione di servizi diretti ai clienti e l'assistenza nella realizzazione di eventi e dall'altro la strutturazione di una unità museale sperimentale a carattere archeologico e storico artistico.

MUSAS in particolare offrirà i seguenti servizi:

#### Servizi diretti

- coordinamento e organizzazione di eventi (mostre, seminari, convegni, appuntamenti, presentazione libri, fiere, incontri a tema etc);
- ideazione e pianificazione di eventi;
- ricerca sponsor e fondi progetto;
- creazione di allestimenti (progettazione allestimento e realizzazione);
- creazione e gestione di percorsi culturali;
- organizzazione e gestione ufficio stampa;
- fornitura di apparecchiature audiovisive, multimediali (affitto in occasione di eventi)
- realizzazione e stampa documentazione informativa scientifica su supporto cartaceo;
- realizzazione prodotti audiovisivi e multimediali;
- realizzazione e stampa di depliant, manifesti, ed ogni altro materiale illustrativo a carattere pubblicitario e didattico;
- coordinamento del visual;
- organizzazione merchandising eventi;
- studio e realizzazione piani di comunicazione e marketing;

#### Unità museale sperimentale

- Realizzazione di una mostra dedicata alla storia e alla archeologia della Sardegna;
- Affitto della mostra e servizi connessi: servizio di catering museale (amministrazioni, scuole, associazioni etc.);
- Organizzazione mostre a tema archeologico, storico e storico artistico;
- Servizio internet point, guida, merchandising, book shop;

MUSAS vuole diventare un centro servizi capace di rispondere alle esigenze del cliente riuscendo a gestire a 360° la manifestazione organizzata (progettazione, realizzazione piano di comunicazione e marketing, stampa cartaceo, produzione audiovisivi etc.). In questo modo in un unico luogo e rivolgendosi ad un'unica società è possibile ricevere più servizi.

L'unità museale sperimentale è costituita da uno spazio arredato con una esposizione permanente e una seconda parte dedicata all'allestimento di mostre a carattere temporaneo. In questo modo l'unità potrà rivolgersi ad un target fisso lavorando sui beni di proprietà e incrementare il fatturato con sempre nuove iniziative.

Esistono numerose attività rivolte alla organizzazione di eventi ma quasi nessuna in grado di seguire il cliente dal principio (ideazione evento) alla fine (manifestazione). Quelle capaci di farlo operano su piani elevati avendo come target un cliente di alto profilo (grandi Comuni ed Enti Pubblici di livello, organizzazioni di grandi eventi etc.). Almeno nella fase iniziale MUSAS vuole invece rivolgersi ad un target fatto di piccoli enti, associazioni e privati che hanno la necessità di lavorare ad appuntamenti occasionali con budget limitati.

La possibilità di mantenere un luogo attrezzato musealizzato suddiviso in due aree contigue permette a MUSAS un contatto diretto con un target fatto di appassionati, studenti, esperti e/o semplici curiosi. Questa attività permette un contatto diretto con il pubblico oltre che offrire una possibilità in termini di nuove entrate.

Associazione culturale MUSAS

Sede Legale Via Don Bosco 22, 08020 Gavoi (Nu), Sede Operativa Viale Don Bosco 47, 08048 Lanusei (Og)

[www.musas.it](http://www.musas.it) – e-mail [info@musas.it](mailto:info@musas.it) – [gidili@multiprojects.it](mailto:gidili@multiprojects.it)

Referente progetto Dott. Giovanni Idili 393\_9895208 (wind)



## Associazione culturale **MUSAS**

Altro vantaggio è la diversificazione dei settori di lavoro. L'una attività è slegata dall'altra e può operare autonomamente. In caso di flessioni legate all'andamento del mercato la Società avrà sempre una possibilità di fare economia.

Il mercato di riferimento di MUSAS è così suddiviso: Enti pubblici, Associazioni, Enti Privati, Fondazioni, Privati cittadini che intendano organizzare manifestazioni a carattere pubblico e/o privato. Scuole, Associazioni, Enti pubblici, Fondazioni, Turisti che vogliono visitare le mostre a carattere permanente e temporaneo.

I punti di forza della iniziativa MUSAS possono essere riassunti in: capacità di offrire un servizio completo al cliente che voglia organizzare un evento e gestione diretta di eventi (mostre, rassegne, convegni etc.).

La sezione chiamata "Servizi diretti" è finalizzata alla gestione totale dell'evento. Dalla progettazione, alla comunicazione (creazione e stampa materiale pubblicitario), al servizio ufficio stampa, alla ricerca di fonti di finanziamento etc. La società si potrà occupare inoltre di gestire l'evento (su richiesta del cliente) programmando servizi aggiuntivi come accoglienza ospiti, catering, coordinamento personale etc.

Creare l'intero evento significa offrire al cliente un servizio completo senza che questo debba muoversi per cercare soluzioni ai propri problemi. Inoltre avere la capacità di realizzare in proprio certi lavori (es. progettazione grafica, stampa, realizzazione software appositi, rendering in 3D etc.) permette alla società di diversificare il proprio operato abbattendo costi di produzione. Quando MUSAS non sarà in grado di produrre autonomamente un servizio si rivolgerà a specialisti terzi.

Più innovativo è il servizio reso attraverso la gestione diretta di uno spazio a carattere museale. Questo si compone di una sezione dedicata a esposizioni permanenti e una dedicata ad allestimenti temporanei.

La società realizzerà un museo dedicato alla Storia dell'Uomo in Sardegna. Lo farà servendosi di ricostruzioni fedeli di oggetti, riproduzioni di monumenti in scala, realizzando diorami a grandezza naturale, realizzando ricostruzioni grafiche computerizzate. Lo scopo è creare un percorso, rivolto anche a persone disabili (es non vedenti), in cui il visitatore viene coinvolto. La natura dei pezzi, che è possibile integrare con originali richiesti in prestito a Soprintendenze e altri Musei, permette infatti esperienze di archeologia sperimentale. Il progetto ha la finalità di presentare, attraverso la ricostruzione di ambienti e simulazioni al computer, la vita reale degli abitanti della Sardegna tra la preistoria e l'occupazione romana.

Destinato a mostre a tema è la seconda sezione del museo. Questo spazio può essere riservato anche ad esposizioni di singoli autori (mostre personali). Lo spazio e i servizi possono essere affittati per i periodi necessari allo svolgimento dell'evento.

### MERCATO OBIETTIVO

La associazione culturale MUSAS intende focalizzare il proprio sforzo iniziale nel mercato locale. I clienti che rappresentano il nostro mercato obiettivo sono molteplici si va dagli Enti Privati e Pubblici (Comuni, Scuole), alle Associazioni, alle Fondazioni ai Privati cittadini e Turisti che intendano organizzare manifestazioni a carattere sia Pubblico che Privato o che desiderino semplicemente visitare la mostra permanente o temporanea proposta dalla Società.

Nella fase iniziale MUSAS vuole rivolgersi ad un target fatto di piccoli enti, associazioni e privati che hanno la necessità di lavorare ad appuntamenti occasionali con budget limitati inoltre la possibilità di mantenere un luogo attrezzato musealizzato suddiviso in due aree contigue permette a MUSAS un contatto diretto con un target fatto di appassionati, studenti, esperti e/o semplici curiosi.

La Società è localizzata in un'area target potenziale. La nascente provincia dell'Ogliastra (costituita nel Maggio 2005) con i suoi 53.389 abitanti divisi in 23 Comuni mostra infatti un Turismo in forte espansione dove l'attrazione maggiore è rappresentata oggi dalla splendida costa. Perno centrale di questa forte attività turistica è certamente Tortolì mentre Lanusei rappresenta il centro dove sono concentrati i maggiori servizi (Tribunale, Ospedale ecc..). Partendo da questo mercato dove l'attività economica si basa principalmente sul turismo si potranno coinvolgere anche i Comuni della zona interna che hanno visto in questi ultimi anni un notevole accrescimento turistico dovuto sia alla bellezza dei luoghi ancora vergini sia all'organizzazione di numerose sagre ed eventi importanti come il "festival letterario di Gavoi" o "la Festa del lago" attività che

Associazione culturale MUSAS

Sede Legale Via Don Bosco 22, 08020 Gavoi (Nu), Sede Operativa Viale Don Bosco 47, 08048 Lanusei (Og)

[www.musas.it](http://www.musas.it) – e-mail [info@musas.it](mailto:info@musas.it) – [gidili@multiprojects.it](mailto:gidili@multiprojects.it)

Referente progetto Dott. Giovanni Idili 393\_9895208 (wind)



## Associazione culturale **MUSAS**

hanno dimostrato essere molto apprezzate nonostante si svolgano durante i mesi autunnali o primaverili quando non si è ancora nel pieno della stagione turistica estiva.

Altro importante punto di riferimento per MUSAS saranno le scuole. L'esposizione permanente proposta dalla Società con ricostruzioni attraverso modellini dei maggiori monumenti della Sardegna è sicuramente molto affascinante sia per gli studenti più piccoli che potranno toccare con mano nel vero senso della parola Tombe dei Giganti e Nuraghi con una visione a 360° sia per gli studenti più grandi che si immergeranno nella storia della Sardegna attraverso ricostruzioni 3D. La tipologia del materiale espositivo che si basa principalmente su ricostruzioni permette inoltre di interagire attivamente con le persone disabili, quali ad. Es non vedenti, anch'essi infatti potranno toccare i manufatti partecipando attivamente alla mostra.

L'esposizione potrebbe diventare inoltre, nel già ricco territorio Ogliastrino, un evento attrattore di turismo sia nella "meno popolata" stagione invernale che nella stagione estiva.

### CONCORRENZA

Per quanto riguarda la concorrenza anche in questo caso la scelta di collocare la società nella nuova Provincia Ogliastrina non è del tutto casuale. In questa zona non esiste tuttora motivo di concorrenza con altre realtà poiché questo è per il territorio un progetto innovativo. Al più ci sono piccole realtà come cooperative, circoli che praticano alcune attività, con le quali si può, più che concorrere, agire in parallelo proponendo una offerta più articolata e dando quindi al pubblico un servizio completo.

Non sono presenti nel territorio delle unità museali sperimentali di archeologia con un'esposizione permanente e con la possibilità di effettuare delle mostre temporanee, il turista deve spostarsi verso Nuoro. Le uniche società che potrebbero mettersi direttamente in concorrenza con Musas si trovano nel territorio cagliaritano in particolare "sa Corona Arrubia", consorzio turistico nato dalla cooperazione di più paesi che ha registrato un notevole afflusso di persone soprattutto nelle numerose mostre temporanee proposte nel corso degli anni (mostra sugli Egizi, mostra sui Dinosauri), e la cooperativa archeologica di Assemini. Entrambe tuttavia non si propongono come società di servizi e toccano un target prevalentemente turistico. Le altre cooperative presenti nel territorio offrono per lo più servizi di gestione e visite guidate presso i principali monumenti Sardi.

Pertanto l'unica barriera nel settore può essere individuata non tanto nella concorrenza quanto nella diffidenza degli abitanti e degli stessi Enti Pubblici che non sono abituati ad appoggiarsi a Società per l'organizzazione di eventi. Sensibilizzare gli abitanti attraverso la Promozione e il contatto diretto con gli studenti sarà uno dei principali obiettivi di Musas in modo tale che il museo non sia più etichettato come un luogo noioso ma che riesca a stimolare la curiosità e l'amore per la cultura.

### **La formula imprenditoriale:**

L'offerta è rivolta ad un target distinto riconducibile ai due settori di azione della Società.

#### Target Servizi diretti:

- Amministrazioni Pubbliche
  - o Regioni
  - o Province
  - o Comuni
- Enti Pubblici
- Associazioni
  - o Di categoria (confcommercio, confartigianato, Ass. Industriali etc.)
  - o Onlus
  - o Culturali
  - o Altro

Associazione culturale MUSAS

Sede Legale Via Don Bosco 22, 08020 Gavoi (Nu), Sede Operativa Viale Don Bosco 47, 08048 Lanusei (Og)

[www.musas.it](http://www.musas.it) – e-mail [info@musas.it](mailto:info@musas.it) – [gidili@multiprojects.it](mailto:gidili@multiprojects.it)

Referente progetto Dott. Giovanni Idili 393\_9895208 (wind)



## Associazione culturale **MUSAS**

- Fondazioni e Istituti
- Professionisti
- Privati

### Target Unità Museale Sperimentale

- Scuole di ogni ordine e grado e Università
  - o Infanzia
  - o Primarie
  - o Secondaria
  - o Università
- Amministrazioni Pubbliche
  - o Regioni
  - o Province
  - o Comuni
- Enti Pubblici
- Studiosi di archeologia, storie e storia dell'arte
- Associazioni
- Appassionati
- Curiosi (turisti)

Il sistema prodotto offerto varia a seconda del servizio rivolto al cliente.

### Servizi diretti

- o coordinamento e organizzazione di eventi (mostre, seminari, convegni, appuntamenti, presentazione libri, fiere, incontri a tema etc);
- o ideazione e pianificazione di eventi;
- o ricerca sponsor e fondi progetto;
- o creazione di allestimenti (progettazione allestimento e realizzazione);
- o creazione e gestione di percorsi culturali;
- o organizzazione e gestione ufficio stampa;
- o fornitura di apparecchiature audiovisive, multimediali (affitto in occasione di eventi)
- o realizzazione e stampa documentazione informativa scientifica su supporto cartaceo;
- o realizzazione prodotti audiovisivi e multimediali;
- o realizzazione e stampa di depliant, manifesti, ed ogni altro materiale illustrativo a carattere pubblicitario e didattico;
- o coordinamento del visual;
- o organizzazione merchandising eventi;
- o studio e realizzazione piani di comunicazione e marketing;

### Unità museale sperimentale

- o Realizzazione di una mostra dedicata alla storia e alla archeologia della Sardegna;
- o Affitto della mostra e servizi connessi: servizio di catering museale (amministrazioni, scuole, associazioni etc.);
- o Organizzazione mostre a tema archeologico, storico e storico artistico;
- o Servizio internet point, guida, merchandising, book shop;